

*Частное учреждение
профессиональная образовательная организация
ТЕХНИКУМ «БИЗНЕС И ПРАВО»*

ДОКЛАД
на заседании цикловой комиссии фармацевтических дисциплин
на тему:

***«Этика и деонтология в современной аптеке: вызовы времени и
актуальные задачи в подготовке студентов»***

Подготовила:
преподаватель фармацевтических дисциплин
Лунева Анастасия Александровна

г. Белореченск, 2025 г.

Уважаемые коллеги, председатель цикловой комиссии!

Разрешите представить вашему вниманию доклад, посвященный краеугольному камню нашей профессии - вопросам профессиональной этики и деонтологии. В условиях динамично меняющегося фармацевтического рынка и роста общественных ожиданий эта тема приобретает особую остроту и требует нашего пристального внимания в образовательном процессе.

1. Введение. Неизменное в меняющемся мире

Этика (система моральных принципов) и деонтология (совокупность правил профессионального поведения) были и остаются основой доверия между фармацевтом и пациентом. Однако современный аптечный ландшафт вносит новые нюансы в традиционные постулаты:

- коммерциализация аптечного бизнеса;
- цифровая трансформация (онлайн-торговля, консультирование в мессенджерах);
- повышенная информированность и, одновременно, уязвимость пациента;
- рост самолечения и потребности в грамотном безрецептурном консультировании.

Все это делает классические принципы не отменой, а прочным фундаментом, на котором нужно выстраивать современные модели поведения.

2. Ключевые этические принципы и современные интерпретации

Наши студенты должны четко осознавать, что их профессиональный долг простирается дальше, чем просто технически верный отпуск препарата.

Принцип «Не навреди» - сегодня он означает не только избегать ошибок в дозировке, но и противостоять коммерческому давлению, не рекомендовать бесполезные или потенциально опасные БАДы и «препараты-дублиеры» с недоказанной эффективностью только ради выгоды.

Принцип уважения автономии пациента - это конфиденциальность персональных данных в цифровой эпохе, уважение к его выбору (в рамках закона) и партнерская модель общения, а не менторская.

Принцип справедливости - это этичное отношение ко всем пациентам вне зависимости от их статуса, возраста, социального положения. Это и честное информирование о наличии более дешевых аналогов (дженериков).

Принцип профессиональной компетентности - непрерывное самообразование для предоставления актуальной информации, а также четкое определение границ своей компетенции и своевременное перенаправление пациента к врачу.

3. Основные деонтологические вызовы в практике современной аптеки

На что мы должны готовить наших выпускников? К каким сложным ситуациям?

Конфликт интересов: «Товар» и «Лекарство». Как сохранить роль медицинского советника, когда от тебя требуют выполнения плана по продажам?

Работа с «трудным» пациентом: агрессия, недоверие, чрезмерная самоуверенность в самолечении. Навыки коммуникации и эмоционального интеллекта здесь равны фармакологическим знаниям.

Этика общения в цифровой среде: как корректно консультировать в чате, не видя пациента? Какие формулировки использовать, чтобы не нарушить закон и не дать повода для судебного иска?

Работа в условиях дефицита времени и кадров: как обеспечить качественное консультирование в час пик, когда очередь из десяти человек?

. Интеграция этико-деонтологического компонента в образовательный процесс: наши задачи

Чтобы подготовить не просто специалиста, а ответственного профессионала, необходимо:

- сделать этику сквозной темой всех профессиональных дисциплин. Не отдельный предмет, а обсуждение дилемм на каждом уроке: на фармакологии (побочные эффекты), на фармацевтической технологии (качество), на организации и экономике (конфликт интересов).

- внедрить активные формы обучения:

- разбор сложных кейсов на основе реальных ситуаций из аптечной практики;

- ролевые игры и симуляции («Разговор с разгневанным пациентом», «Консультация при желании купить рецептурный препарат без рецепта»); дискуссии на темы: «Границы ответственности фармацевта», «Этика рекомендаций БАД»;

- привлекать практикующих специалистов для проведения мастер-классов, где они будут делиться не только знаниями, но и личным опытом разрешения этических конфликтов;

- формировать корпоративную культуру у студентов, основанную на профессиональном кодексе (например, Кодекс профессиональной этики фармацевтического работника РФ). Обсуждать его не как формальный документ, а как рабочий инструмент.

5. Конкретные предложения цикловой комиссии

Создать банк учебных этико-деонтологических кейсов для использования на разных дисциплинах.

Организовать ежегодный круглый стол или деловую игру с участием студентов, преподавателей и приглашенных аптечных руководителей на актуальную тему (например, «Фармацевт 2026: продавец или консультант по здоровью?»).

Включить в критерии оценки на практических занятиях и экзаменах не только правильность действий, но и этичность и деонтологическую грамотность поведения в смоделированной ситуации.

Разработать памятку для студента-практиканта «Основы деонтологического общения в аптеке».

6. Заключение

Коллеги, мы готовим не просто «кадры для аптеки». Мы формируем последний и самый доступный рубеж медицинской помощи для населения. От этической зрелости и деонтологической подготовленности нашего выпускника зависит здоровье, безопасность и доверие конкретных людей.

Инвестируя время и методические усилия в воспитание этих качеств, мы выполняем свою высшую профессиональную и социальную миссию. Готовый к этическим вызовам современной аптеки специалист – это лучшая визитная карточка качества образования нашего техникума.

Спасибо за внимание. Буду рада услышать ваше мнение и дополнительные предложения по этой важнейшей теме.